

Carcedo anuncia la implantació de l'etiquetatge nutricional tipus semàfor

La ministra de Sanitat limitarà la publicitat d'aliments infantils poc saludables

CELESTE LÓPEZ
Madrid

Espanya té un problema greu amb el sobrepès i l'obesitat. Fa anys que el té, especialment en la població infantil, però la crisi econòmica va deixar aquesta qüestió en un segon pla, i l'última dècada la inacció ha estat la tònica general. De totes maneres, travessada la gran depressió, els problemes socials -i l'obesitat n'és un- tornen a cridar l'atenció pública. Ahir, dia de l'Obesitat, la ministra de Sanitat, Consum i Benestar Social, Luisa Carcedo, va anunciar el final de l'apatia en aquest camp. De moment, sembla que ha escoltat les associacions de consumidors i sanitàries, i ha anunciat que limitarà la publicitat d'aliments infantils malsans. Això sí, "espera" que no calgui cap normativa en aquest sentit i que sigui la mateixa indústria la que s'autoreguli. De confiança, no n'hi falta, indica.

A més a més, ha presentat la futura etiqueta nutricional frontal, basada en colors com els semàfors, que ajudarà als consumidors a saber si el producte que compren és bo o dolent en termes de la salut, i ha avançat el desenvolupament reglamentari per impedir la venda de begudes i aliments "amb perfils poc saludables". Ho va indicar durant el lliurament dels premis als millors projectes de l'estratègia NAUS (Nutrició, Activitat Física i Prevenció de l'Obesitat) al Ministeri de Sanitat.

Respecte de l'etiquetatge, la titular de Sanitat i Consum va anunciar que s'aplicarà el codi Nutriscore, implantat a França fa cinc mesos i pendent d'introduir-se a Bèlgica i Portugal. Aquest codi, que té el suport de les societats mèdiques, consisteix en un gràfic amb coloració gradual, del verd al vermell passant pel groc (com els semàfors). Cada producte destacarà el color que li correspongui en funció del contingut en sucres, greixos saturats, sal, calories, fibra i proteïnes. Els colors verds identifiquen els aliments



A França l'etiquetatge per colors es va implantar fa 5 mesos; a Espanya, Bèlgica i Portugal s'implantarà aviat



L'OCU critica les futures etiquetes basades en colors: els verds són més sans, i els vermells, menys

més saludables, i el vermell, els menys saludables. Aquest etiquetatge es desenvoluparà en un reial decret que podria estar aprovat la primera meitat del 2019.

Però el Nutriscore no agrada a tothom. L'OCU critica aquest etiquetatge elaborat per les principals companyies de la indústria alimentària (Coca-Cola, Mondelez, Nestlé, PepsiCo i Unilever) perquè "no compleix amb els requisits definits al reglament europeu sobre informació nutricional addicional ni és útil per als consumidors".

D'altra banda, Carcedo va reconèixer que la publicitat influ-

eix de manera clara en els hàbits de consum de nens i adolescents i que, per tant, cal controlar de quins tipus d'aliments es fa publicitat. En aquest sentit, va recordar que el Parlament Europeu treballa en una directiva de serveis de comunicació audiovisual que va en la línia ja marcada per l'OMS de limitar la publicitat dels aliments infantils poc saludables. La ministra espera que la indústria apliqui aquestes restriccions seguint el codi d'autoregulació (PAOS) subscrit fa més d'una dècada. Es tracta d'un conveni, però, que, tenint en compte els anuncis que es veuen a la televisió, no està funcionant gens ni mica, segons l'oenagè Justícia Alimentària.●

La meitat dels obesos tenen trastorns psicològics

■ La Societat Espanyola de l'Obesitat (SEEDO-SEU) i la d'Endocrinologia i Nutrició (SEEN) asseguren que la meitat dels pacients amb obesitat tenen trastorns psicològics, i demanen que el sistema sanitari públic també abordi la patologia des de l'àmbit psicològic. Aquestes entitats han

llançat la campanya "Mens sana in corpore sano" per subratllar que, per resoldre el problema de l'obesitat, no n'hi ha prou amb l'"enfocament termodinàmic de dieta i exercici", sinó que l'entorn i els valors de la societat, així com la ment, també "contribueixen a la seva gènesi".

El president de la SEEDO-SEU, Francisco Tinahones, alerta que aquesta malaltia és el problema de salut públic més important del segle XXI, i recorda que a Espanya un 39,3% de la població té sobrepès i un 21,6% obesitat, uns percentatges que representen més de la meitat de la població.