

L'FDA prohibeix la venda del cigarret electrònic de la marca més venuda

L'agència culpa Juul Labs de generar un augment del vapeig entre adolescents

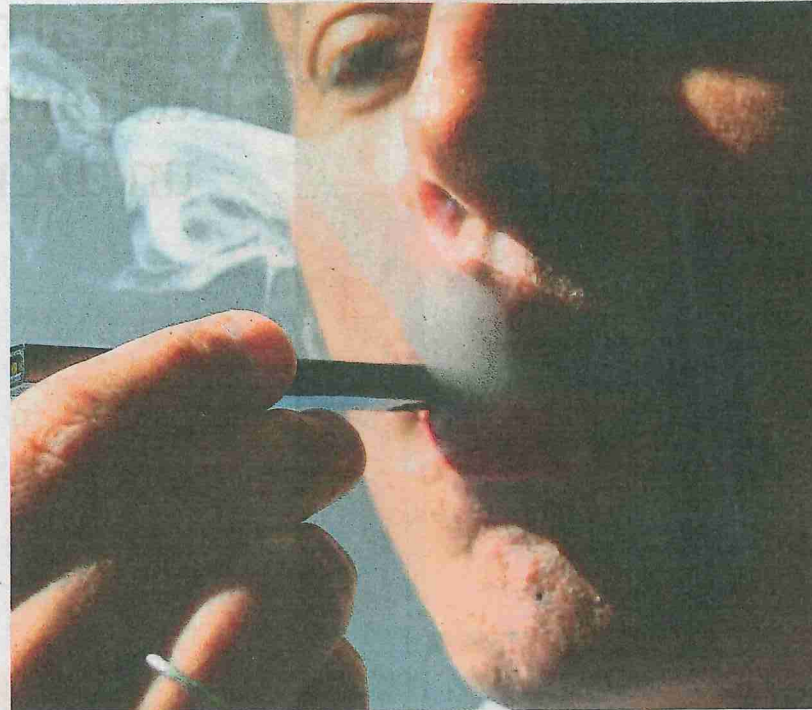
JOSEP FITA
Barcelona

L'Agència Americana del Medicament (FDA, per les seves sigles en anglès) va prohibir ahir la venda als Estats Units de tots els cigarrets electrònics de la marca Juul Labs, la més venuda, amb efecte immediat. L'agència defensa que l'empresa, que va gaudir d'un èxit important de vendes el 2017 i el 2018 gràcies als vapejadors en forma de memòria USB i recàrregues de nicotina amb gust i va assolir una quota de mercat d'un 75%, no ha pogut demostrar que la comercialització dels seus productes sigui "apropiada per a la protecció de la salut pública".

Després d'aquesta decisió, l'empresa (de la qual Altria Group, propietària de Philip Morris USA i fabricant de Marlboro, té un 35%) "ha de deixar de vendre i distribuir" els productes per als quals actualment té autorització. Els que són a les botigues "han de ser retirats" de la venda.

Durant els dos últims anys, l'agència dels Estats Units s'ha encarregat de revisar els productes de vapeig per garantir que el benefici per als adults, inclosa l'ajuda per deixar de fumar cigarrets tradicionals, superi els riscos que representen per a les persones més joves.

Juul (que continua sent la marca més venuda, tot i que ara té una quota de mercat que frega el 38%) i altres marques de cigarrets electrònics, incloses Vuse (la segona més comercialitzada i que és propietat de British American Tobacco Plc) i Blu (d'Imperial Brands Plc), havien de presentar informes a l'FDA, amb la data límit de setembre del 2020, que demostrassin que els productes proporcionen un benefici net per a la salut pública. Vuse, per exemple, va rebre el vistiplau de



EVA HAMBACH/AFP

El regulador dels Estats Units examina aquest producte

l'agència per al seu cigarret electrònic a finals de l'any passat. S'esperava, per tant, que Juul en seguís les passes, però l'FDA finalment l'ha prohibida.

L'agència dels Estats Units no considera que els productes d'aquesta companyia tinguin un "risc immediat", però entén que l'empresa no ha proporcionat prou dades per poder avaluar "els possibles riscos toxicològics". Juul, amb seu a San Francisco, ha estat acusada d'haver exercit un paper important en l'augment del vapeig entre els adolescents, amb anuncis i operacions de màrqueting dirigides especialment a estudiants de se-

cundària.

L'FDA ja havia prohibit el 2020 la comercialització de vapejadors recarregables com els de Juul, amb gustos, i només va autoritzar els que tenien aromes de tabac i de menta. Tenint en compte la pressió de les autoritats, Juul ja s'havia avançat a aquesta prohibició i va suspendre el 2019 les vendes de recàrregues de gustos afruïtats i dolços, populars entre els joves, i s'havia compromès a revisar l'estratègia de màrqueting.

Dimecres, la tabaquera Altria, propietària d'un 35% de Juul, va caure gairebé un 10% després dels primers indicis d'una decisió imminent de l'FDA. Altria va fer una aposta important per Juul Labs el 2018, va invertir-hi

Altria, fabricant de Marlboro, va invertir més de 12.000 milions de dòlars en la companyia el 2018

més de 12.000 milions de dòlars i va valorar-la en 38.000 milions. Amb aquesta operació, va voler diversificar el seu negoci, ja que les vendes de cigarrets clàssics han disminuït des de fa anys als Estats Units. Tot i això, el 31 de desembre del 2021, i després del progressiu deteriorament de Juul provocat pels nombrosos processos judicials que afronta a causa dels cigarrets electrònics, Altria valorava la inversió en la companyia en 1.700 milions de dòlars, cosa que implicava una reducció d'un 87% sobre el preu que va pagar el 2018.

L'any passat, l'FDA va rebutjar milers de sol·licituds d'aprovació de companyies de cigarrets electrònics i productes relacionats, principalment a causa del possible atractiu per als adolescents menors d'edat.

Per mantenir-se al mercat, les empreses han de demostrar que els seus productes beneficien la salut pública. A la pràctica, això significa provar que els fumadors adults que utilitzen els productes probablement deixin de fumar o en redueixin l'hàbit i que és poc probable que els adolescents s'hi enganxin.●

L'empresa sospesa apel·lar la decisió

■ Juul ha reaccionat a la decisió de l'FDA i ha mostrat la seva disconformitat amb la resolució de l'agència. Ara estudia la possibilitat d'intentar suspendre la prohibició com a primer pas, mentre considera les seves opcions. Una podria ser l'apel·lació, tot i que també preveu iniciar converses amb l'FDA. L'empresa s'enfronta a una gran quantitat d'investiga-

cions federals i estatals a causa de les seves pràctiques de màrqueting, que incloïen la distribució gratuïta dels seus productes en concerts i en festes organitzades per joves influents. Els cigarrets electrònics van aparèixer per primera vegada als EUA fa més d'una dècada, amb la promesa de brindar als fumadors una alternativa menys nociva.