

La Nau i el Banc Farmacèutic fan front a la pobresa menstrual

AITANA PALOMAR S. Barcelona

L'Associació Cívica La Nau (Banc de Productes No Alimentaris) i l'oenagé Banc Farmacèutic han organitzat una campanya per pal·liar la pobresa menstrual, una situació recurrent a Espanya ja que, tal com demostra l'estudi *Equitat i salut menstrual*, dues de cada deu dones tenen dificultats econòmiques per accedir a productes sanitaris per a la menstru-

ció. L'acció es duu a terme entre el 15 de juny i el 30 de juliol, temps en què La Nau i el Banc Farmacèutic distribuiran 20.000 lots amb material d'higiene íntima femenina a través de 300 entitats socials.

"Totes les compreses, tampons, copes, etc., han estat donades per empreses que hi han participat econòmicament comprant els productes a preu de cost", assenyala Emilia Català,

secretària de La Nau. Amb aquesta campanya, a més d'ajudar dones vulnerables, pretenen visibilitzar aquesta realitat i conscienciar les entitats socials perquè tinguin lots d'articles d'higiene íntima femenina de manera recurrent i en la mateixa quantitat que un altre tipus de productes no alimentaris.

"A la pobresa menstrual s'hi afegeix la falta d'equitat, causada per l'elevat IVA i la desigualtat

de condicions en l'etapa d'educació", explica Jordi Bosch, director de l'Observatori de la Pobresa Farmacèutica de l'oenagé Banc Farmacèutic. A Espanya els productes sanitaris per a la menstruació tenen un 10% d'IVA, com si fossin un luxe. Atès el cost, moltes famílies vulnerables no els poden comprar per a les seves filles i, per tant, aquestes noies deixen d'anar a l'escola quan tenen la regla. A Escòcia, Anglaterra, França, Canadà i Austràlia, les escoles subministren aquests productes de manera gratuïta a les nenes per evitar que pateixin aquest tipus de discriminació.

A més, per abordar aquest pro-

blema, des de l'oenagé Banc Farmacèutic estan preparant tallers educatius de 45 minuts que faran en diverses escoles a partir del setembre en què aprofitaran per repartir de manera gratuïta productes d'higiene íntima femenina ecològics fabricats per Green Umbrella. "Els hem escollit perquè tenen les tres esses: la de *salut* de la dona, ja que estan fets al 100% amb cotó fluix; la de *sostenibilitat*, perquè els aplicadors dels tampons són reutilitzables; i la de *social*, ja que ens ofereixen el material a preu social i l'empresa és catalana, no una multinacional, per tant tots els treballadors són d'aquí", apunta Jordi Bosch. ●