

La indústria de l'alcohol busca opcions per donar la informació nutricional

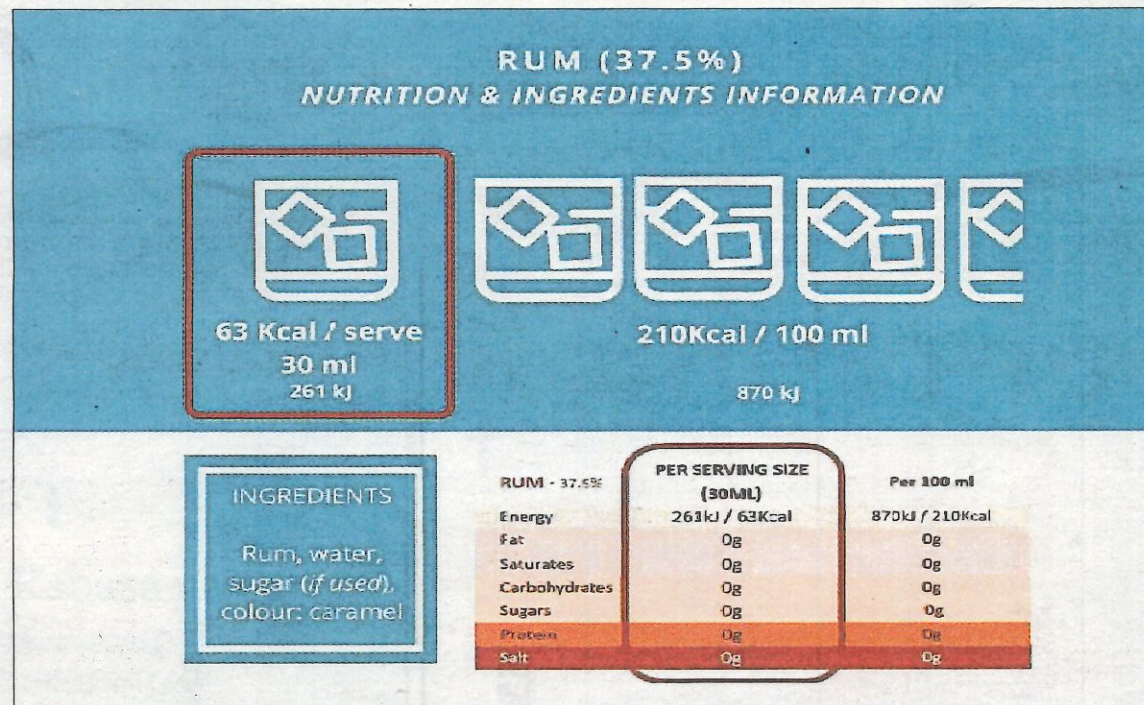
Els fabricants volen que calories i llista d'ingredients puguin estar només en línia

ALBERT MOLINS RENTER
Barcelona

Els representants de set associacions de la indústria europea de begudes alcohòliques van presentar ahir a Vytenis Andriukaitis, el comissari de Salut i Seguretat alimentària de la UE, el pla conjunt d'autoregulació d'aquest sector sobre la manera d'incloure la informació nutricional i la llista d'ingredients en l'etiquetatge d'aquestes begudes.

El pla que els fabricants han presentat preveu que aquesta informació es pugui mostrar a l'etiqueta mateix, que sigui accessible en línia o mitjançant les dues opcions. La decisió d'optar per un d'aquests tres mètodes quedaria a criteri de cada elaborador. La proposta preveu un pla d'implementació en diferents fases que ha de culminar a finals de l'any 2022.

Les patronals del sector de les begudes alcohòliques sempre s'havien mostrat partidàries d'optar per una solució d'aquesta mena –“flexible”– per dos motius. D'una banda, la diversitat tant de productes com de dimensió de les empreses elaboradores, que van des de petits cervesers fins a grans cellers i destil·leries. De l'altra, els fabricants creuen que l'opció d'oferir



Proposta de com es podria mostrar la informació nutricional de les begudes alcohòliques

la informació en línia permetrà oferir-la de manera més clara i detallada perquè no hi ha les limitacions d'espai d'una etiqueta.

En cas que es decideixi posar la informació a internet, “haurà de ser fàcilment accessible mitjançant

un enllaç, un codi QR, un codi de barres o altres mitjans que emprin tecnologia intel·ligent”, segons diu Spirits, la patronal europea de les begudes espirituoses.

Quant a això, Eurocare –una entitat que agrupa 57 organitzacions

de salut pública– ja s'havia mostrat d'acord amb aquesta solució tecnològica, encara que fos com un mal menor.

Eurocare considera que els codis QR imposen una pressió addicional sobre els consumidors perquè

“són feixucs de descodificar, però sempre són millor que res”.

Un altre aspecte que tracta la proposta presentada ahir és la dosi per a la qual cal expressar les calories, els valors nutricionals i les quantitats de cadascun dels ingredients.

La regulació de la UE obliga que les begudes mostrin aquesta informació per cada 100 mil·lilitres. Els fabricants hi estan d'acord, però sol·liciten a la Comissió que permeti que els fabricants també puguin mostrar aquesta informació per cada dosi de servei, perquè la quantitat que normalment es beu de segons quines begudes és menor –30

Les patronals sol·liciten a la UE que l'energia d'una beguda es pugui expressar per cada dosi de servei

ml, en el cas dels licors– i en d'altres és superior –250 ml, en el cas de la cervesa–.

Donar la informació nutricional i la llista d'ingredients ja és obligatori en les etiquetes de tots els aliments que es venen a la UE des del 2014, però l'alcohol n'havia quedat exempt, fins que un informe de la Comissió, el març del 2017, va decidir l'obligatorietat també per a l'alcohol, tot i que va donar un termini d'un any als fabricants perquè presentessin una proposta.

Ara la Comissió estudiarà aquesta proposta i “començarà a avaluar-la seguint el reglament sobre el subministrament d'informació alimentària als consumidors”, segons va dir un portaveu de la Comissió. ●