

SALUT INICIATIVES

Campanya en farmàcies per prevenir el consum d'alcohol en menors

EFE

MADRID | Les farmàcies espanyoles han posat en marxa una campanya informativa per prevenir el consum d'alcohol entre els més joves amb el lema "Menors, ni una gota", en què informaran sobre els riscos d'aquesta substància. Impulsada pel Consell General de Farmacèutics i la Fundació Alcohol i Societat, la iniciativa, a través de la qual les farmàcies exhibiran cartells i repartiran prop de 250.000 fullets, pretén sensibilitzar i prevenir, mitjançant l'educació sanitària, que els menors s'iniciïn en l'alcohol. I és que si bé les últimes en-

questes reflecteixen un descens del consum, fins a un 68,2% dels adolescents d'entre 14 i 18 anys reconeix haver begut alcohol l'últim mes.

Intervenció preventiva

La campanya, que s'inicia aquests dies, mira d'aprofitar el "potencial sanitari i social" de la xarxa de 22.000 farmàcies i 48.500 farmacèutics per actuar com a "punts d'intervenció preventiva per als menors d'edat i familiars". Informaran dels efectes adversos de l'alcohol en menors i els consells acompanyats de material educatiu.