

L'OMS demana de gravar un 20% les begudes ensucrades per reduir l'obesitat

En un informe demana que s'apliqui l'impost a refrescos i suc de fruita

CELESTE LÓPEZ
Madrid

L'Organització Mundial de la Salut (OMS) ho té clar: reduir o apujar el preu d'un aliment o un producte té una repercussió efectiva en el seu consum. L'evidència no ofereix cap mena de dubte. Per això ara s'ha llançat, sense embuts, a demanar que es gravi amb almenys un 20% les begudes ensucrades amb l'objectiu de reduir l'obesitat, la diabetis tipus 2 i la càries dental. L'epidèmia de l'excés de pes i les seves letals conseqüències obliguen, segons aquest organisme, a prendre mesures sense dilació. Alguns països, com Mèxic o Hongria, ja ho han fet, i d'altres, com el Regne Unit, Sud-àfrica i les Filipines, ja han anunciat mesures. Però, segons l'opinió de l'OMS, ha de ser una actuació generalitzada.

Segons l'últim informe de l'organització, *Les polítiques fiscals per a la dieta i la prevenció de malalties no transmissibles*, imposar un impost que impliqui apujar el preu d'aquest tipus de begudes "es traduiria en reduccions proporcionals del consum d'aquests productes". És a dir, es reduiria la ingesta un 20%, un percentatge que permetria, al seu torn, combatre el xacra de l'obesitat. Tot i que el contingut de sucre és més elevat en els refrescos i les begudes gasoses, des de l'OMS es considera que les mesures fiscals s'han d'aplicar de manera proporcional a totes les que continguin sucre, com els suc de fruites, les begudes energètiques, les begudes per esmorzar i la llet amb gustos.

El 2014, el 39% dels adults a tot el món tenien sobrepès, i el percentatge de persones obesas s'ha més que duplicat entre el 1980 i el 2014, amb un 11% d'homes i un 15% de les dones. Però el gran problema se centra en els menors. Es calcula que 42 milions d'infants de menys de 5 anys

tenien sobrepès o eren obesos el 2015, un augment d'uns 11 milions en els últims 15 anys. Gairebé la meitat (48%) d'aquests nens vivien a Àsia, i el 25%, a l'Àfrica.

A aquestes dades cal afegir-hi el nombre de persones que viuen amb diabetis: 422 milions el 2014 pels 108 milions el 1980. Aquesta malaltia va ser directament responsable d'1,5 milions de morts el 2012.

L'informe apunta que reduir el consum d'aquestes begudes significa un consum més baix de "sucres lliures" i calories en general, sobretot en el cas dels infants, adolescents i adults joves, els principals consumidors. Els sucres lliures fan referència a monosacàrids (com per exemple la glucosa o la fructosa) i disacàrids (com ara la sacarosa o el sucre de taula), així com aquells

Des del 2000 la xifra d'infants de menys de cinc anys amb excés de pes ha augmentat de 31 milions a 42

afegits pel fabricant, el cuiner o el consumidor.

Una llauna de refresc conté 40 grams de sucre lliure, cosa que equival a 10 cullerades de postres. Això significa que amb una de sola d'aquestes begudes un adult ja consumeix el màxim recomanat de la ingesta diària de sucre i el doble dels 20 grams diaris que l'OMS considera realment saludable.

Quina ha estat la reacció de la patronal? L'Associació de Begudes Refrescants (Anfabra) va qualificar d'"ineficac" i "injusta" la pujada d'impostos sobre aquests productes. Segons el seu parer, aquest tipus de taxes "no solucionen els problemes" de salut pública, i recorda que quan s'han posat taxes sobre determinats aliments i begudes han resultat "ineficaces", ja que no contribueixen a promoure dietes saludables.

L'OMS no opina el mateix i posa com a exemple Mèxic, país on el Govern ha pres mesures per frenar l'augment accelerat de consum de begudes ensucrades gravant el producte un 10%. La ingesta s'ha reduït un 6%.



Un client d'un restaurant de menjar ràpid bevent un refresc a Norwalk (Califòrnia)

FRED PROUSER / REUTERS / ARXIU

Pagar per minimitzar els riscos per a la salut

■ La recomanació de l'OMS d'apujar les taxes a les begudes ensucrades perquè el consum disminueixi i, de retruc, també l'obesitat i la diabetis, coincideix amb la publicació d'un informe que assenyala que dos dels principals fabricants de refrescos, Coca-Cola i PepsiCo, van finançar 96 organitzacions promotores de la salut als Estats Units amb l'objectiu de minimitzar la conscienciació sobre el vincle entre les begudes ensucrades i l'obesitat. El treball, publicat a la revista científica de l'Associació de Medicina

Preventiva dels EUA, assenyala que, de les 96 organitzacions patrocinades, hi havia 63 organitzacions de salut pública, 19 organitzacions mèdiques, set fundacions de salut, cinc organitzacions governamentals i dos grups de subministrament d'aliments. La llista conté dues organitzacions contra la diabetis, l'Associació Americana de Diabetis i la Fundació d'Investigació de Diabetis Juvenil. Durant el període d'estudi, aquestes dues companyies van pressionar contra 29 projectes de llei de salut pública destinats a

reduir el consum de refrescos o a millorar la nutrició. D'aquest total, dotze propostes legislatives pretenien augmentar els impostos sobre les begudes ensucrades, i quatre, sobre regulacions del Programa d'Assistència de Nutrició Suplementària. A més a més, tres feien referència a reglaments publicitaris, una era relativa al límit de mida de les begudes a Nova York i una altra era un projecte de llei per estendre les etiquetes d'avertència sanitària dels cigarrets a aquest tipus de begudes.